Roteiro de Atividade Prática

Nome: Turma: .

Nome:

Nome:

Nome:

Nome:

**Interface gráfica do usuário

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.**

As **atividades propostas** neste roteiro **deverão ser realizadas diretamente em seu portfólio**. Nele, você encontrará os mesmos campos (espaços, tabelas, mapas de empatia etc.) apresentados aqui para fazer suas anotações e reflexões.

Portanto, **para cada atividade proposta, vá ao seu portfólio**, identifique a Semana e a Aula correspondente e **registre suas respostas**.

**Título da atividade: Identificação do público-alvo do Projeto Multidisciplinar**

**Objetivos**

Identificar e detalhar o público-alvo do Projeto Multidisciplinar em desenvolvimento, permitindo uma compreensão mais profunda sobre quem se beneficiará da solução proposta.

**Lista de materiais**

* Folhas de papel para anotações.
* Lápis ou canetas.
* Dispositivo eletrônico com acesso à internet para pesquisa e documentação.

**Procedimento experimental**

1. **Revisão do projeto:**

Reúnam-se nos grupos já formados, do Projeto Multidisciplinar, e realizem uma revisão do problema identificado e da solução proposta, relacionadas ao projeto.

Certifiquem-se de que todos estejam alinhados em relação aos seguintes pontos:

1. **Qual problema nosso projeto resolve?**

Discutam e definam claramente o problema que o projeto aborda.

**Dica:** Pensem nos benefícios ou soluções que o projeto oferece ao público.

Exemplo: “Nosso aplicativo conecta pessoas a serviços de reciclagem de forma simples e rápida.”

|  |
| --- |
|  |
| Nossa aplicação melhora a comunicação no ambiente escolar, visando assim, uma melhor organização |
|  |
|  |
|  |

1. **Quem se beneficiaria dessa solução?**

dentifiquem os grupos que seriam impactados positivamente pelo

produto ou serviço.

Exemplo: “Cidadãos de grandes cidades que têm dificuldades de encontrar pontos de reciclagem próximos.”

|  |
| --- |
|  |
| Os beneficiarios seriam os alunos das escolas. Porém, alem dos alunos, os pais e todos envolvidos na comunidade escolar se beneficiariam tambem, diretemente ou indiretamente. |
|  |

1. **Identificação do público-alvo:**

Detalhem o perfil do público-alvo com as seguintes orientações:

1. **Idade:** Determinem a faixa etária que mais se identificaria com seu produto.

**Dica:** Façam perguntas como: “Nosso público é predominantemente jovem, adulto ou idoso?”

Exemplo: “Nosso público principal são jovens de 18 a 30 anos.”

|  |
| --- |
|  |
| Nosso público-alvo são jovens e crianças de 12 a 18 anos. |
|  |

1. **Localização:** Considerem onde o público-alvo reside e como isso pode influenciar seu comportamento de compra.

**Dica:** Pensem em aspectos como: “São de grandes cidades, região metropolita, interior do estado ou áreas rurais?”

Exemplo: “Focamos moradores de áreas urbanas com maior acesso a tecnologias e interesse por sustentabilidade.”

|  |
| --- |
|  |
|  |
| Focando em frequentadores e estudantes nas regiões perifericas das escolas, exemplo, Vila Maria e Vila Guilherme. |
|  |

1. **Interesses e comportamentos:** Identifiquem os interesses e hábitos do público-alvo, especialmente aqueles que se relacionam com a solução proposta.

**Dica:** Perguntem-se: “Quais são os valores e preocupações desse público? Eles têm hábitos sustentáveis?”

Exemplo: “Nosso público tem forte interesse em moda sustentável e se preocupa com o impacto ambiental das suas compras.”

|  |
| --- |
|  |
| Nosso publico jovem tem forte ligamento com a tecnologia e super engajados com as questões que envolvem a escola. |

1. **Necessidades e desafios:** Compreendam quais são as necessidades específicas e os desafios que seu público enfrenta e que seu projeto pode solucionar.

**Dica:** Perguntem-se: “Quais problemas eles têm que o nosso projeto pode resolver?”

Exemplo: “Eles têm dificuldade de encontrar opções sustentáveis em um mercado saturado.”

|  |
| --- |
|  |
|  |
| A comunicação ruim e imprecisa que causa a falta de organização. |
|  |